

FRUKOSTSEMINARIUM 4 OKTOBER 2023

# Hållbarhetsambitioner utöver de vanliga!

Att planera för ett klimatneutralt Europa och rapportering enligt ESRS kan kännas överväldigande. Varför inte ta en frukost och lyssna på intressanta talare som går före, både i klimatarbetet och i att tänka nytt inom sina branscher?

Vi vänder oss till företagsledare och dig som driver utveckling i hållbar riktning.

När: **4 oktober 2023**

Var: **Grev Turegatan 30**, konferenslokal Turbine

Tid: **Frukost och mingel 8.00-8.30, seminarium 8.30-9.30**

Frukostseminaret är kostnadsfritt och antalet platser begränsat. Anmälan görs till **frukost@sthlmkom.se**. Eventet kommer inte att filmas eller sändas digitalt, utan detta är ett tillfälle att ses och inspireras. Det vill du inte missa!



**LENA DE GEER**  
**HÅLLBARHETSCHEF**  
**VIAPLAY GROUP**

Viaplay Group rankas bland topp 10% av medie- och underhållningsbolag globalt enligt S&P Dow Jones Sustainability Indices. Koncernen verkar för mänskliga rättigheter, mångfald och miljövänligare produktionsätt genom hela produktionsledet. Lena De Geer berättar mer om program och mål för hållbar produktion, samt utmaningar och möjligheter i en snabbväxande industri.



**PER HARALDSSON**  
**KOMMERSIELL CHEF**  
**BYGGMAX GROUP**

Byggmax Group berättar om sin hållbarhetsstrategi, både planerna på att nå klimatneutralitet i hela värdekedjan till år 2040, och initiativet "Green Ventures" som går ut på att skapa klimatnytta genom att investera i cirkulär produktion. Både det kortsiktiga och det långsiktiga net-zero målet är godkända av Science Based Targets.



**ERIK WOTTRICH**  
**HÅLLBARHETSCHEF**  
**TELE2**

Tele2 rankas som nummer ett bland 500 europeiska företag på listan Europe's Climate Leaders 2023 som sammanställts av bl a Financial Times och de har som mål att uppnå nettonollutsläpp i sin verksamhet och värdekedja senast 2035. Hör hållbarhetschefen Erik Wottrich berätta mer om hur de transformerar utvecklingen i sin bransch.